



详情垂询:

美国佛罗里达州旅游局公关经理
韩焯 Brian
(8621) 6359-7178-107
bhan@aviareps.com

宋圆远 Violet
(8610) 8532-5343
vsong@aviareps.com

佛罗里达州2016新看点

春暖花开，步入2016的佛罗里达州继续为全世界游客打造全新旅游体验，一系列令人耳目一新的新奇玩法令阳光之州再次成为每一位游客的心头所好。当冬意散去白雪化开，是时候准备好行囊与家人朋友开启全新旅程。

德通纳海滩(Daytona Beach)

2016年的德通纳海滩将再次吸引全世界赛车迷们的眼球，耗资达4亿美金的全新翻修令德通纳国际赛道 (Daytona International Speedway) 转变成为世界上第一个真正的赛车体育场。这一世界级的设施已于2016年1月正式营业,三个全新的广场使前方区域得到大幅伸展;五个经过扩充并重新设计过的观众入口被称为“注射器”;11个被称为‘邻里’的公共交流区，足球场大小的拥有开阔视野以及几十个捕捉赛道实时动态的大屏幕;在豪华跑道旁配有60余个全新的独立包房看台;17部电梯和40部自动扶梯通往新的看区;101,500个配有靠背和扶手的看台座椅，这一切都提升了观看赛车的舒适度。此外，这里还安装了超过7,000块的太阳能电池板，使这一体育场名列美国太阳能装置职业体育场前五名。

与此同时Tanger奥特莱斯近期宣布将在德通纳海滩开设一家全新的奥特莱斯购物中心，这间Tanger奥特莱斯就开设在95号州际公路和LPGA大道附近，占地超过33,000万平方米和包含80余家高档零售商，预计在 2016年假日购物季正式开始营业。



德通纳海滩的赛车运动名人堂(Motorsports Hall of Fame)里留存着许多顶尖赛车手的成就和记忆，这里是用来纪念美国各类赛车运动的地方，25年以来，从汽车、摩托车、机动车再到航空，美国的赛车传奇就在这里一一展开。名人堂博物馆会被列入所有的赛道之旅行程，这里展示着多种重要的赛车机械、奖章、超过200名从事赛车行业人士的精彩故事以及电影院，赛车运动名人堂希望以这样的方式纪念美国赛车的丰富历史。

奥兰多(Orlando)

崭新的极富创造性的项目即将于2016年夏天在奥兰多环球影城度假区的环球探险岛开放。“Skull岛: Kong的统治”将有幸迎来电影历史上最具代表性的任务之一，金刚。游客将登上大型的游览车探索远古的寺庙建筑，途中还将遇到心怀敌意的土著，游客们需要对抗一种难以形容的恐惧。对于下榻园区酒店的游客来说，奥兰多环球影城度假区宣布Loews Sapphire瀑布酒店将在暑期开张。这将在环球奥兰多度假村外得第五个酒店，将有超过1,000间客房，以休闲加勒比为主题，建在湖与瀑布之间。

而华特迪士尼世界度假区的艾波卡特主题乐园早已在今年年初开放崭新的“冰雪奇缘”(“Frozen”)主题项目。这个漩涡似的过山车将被设立在全球展示厅的挪威展区，将根据迪士尼脍炙人口的动画电影建造。过山车会载着游客在王国的冬日节到达目的地Arendelle，配合先进的技术手段，使他们能够与大家非常喜爱的电影人物一起在电影配乐的伴随下欢庆节日。

即将在2016年夏天开放的灰鳍鲨过山车(Mako)是奥兰多海洋世界(SeaWorld Orlando)中高达61米的全新过山车。Mako的命名取自于海洋中最快的鲨鱼——灰鳍鲨，它将成为奥兰多最高、最快、最长的过山车，最高运行速度将达到117公里每小时，运行轨道接近1.5公里。海洋世界的全新超级过山车将成为新主题区的中心游戏设施。周围的区域将全部以鲨鱼为主题建造，为游客提供了解人类对鲨鱼影响已经这些动物对环境重要性的机会。

多年前华特迪士尼世界度假区便在构思一项工程，计划将原迪士尼城镇翻修。如今这一工程终于完成，城镇的名字也改为Disney Springs，这里将综合当代迪士尼以及一些其它著名品牌的设计，商店、餐馆和其他设施的数量会翻倍到150余家供游客探寻。新的租赁零售店会包括APEX by Sunglass Hut, Art of Shaving, Chapel Hats, Erin McKenna's Bakery NYC, Havaianas, Sanuk和Sound Lion。众多餐厅也已在2016登陆Disney Springs。The Edison餐厅是Disney Springs第三家新晋开张的餐厅。餐厅主题围绕1920年代电力公司展开，包括现场娱乐，经典美国食品，以及精美的鸡尾酒。



哥特式工业空间将会有12米的房顶和一系列主题空间。奥兰多STK餐厅在2016年初加入了Disney Springs成为新经典。上等牛排馆将两大概念合二为一，现代牛排馆和别致的休闲室。独特的特色包括现场DJ，高能气氛，时尚的环境，这些将鼓励客人们之间的互动与交流。Florida Kitchen and Southern Shine被Art Smith大厨拥有的餐厅，将在2016年夏天把真正的佛罗里达美味带进Disney Springs。这家餐厅将展示出出身并成长在坐

落于佛罗里达-乔治亚边境的Jasper小镇的Smith大厨的厨艺。在为赢得名人和首脑冠军餐准备了25年之后，他在此将佛罗里达视为自己的家乡。

来到奥兰多市中心，多功能的足球体育馆(Orlando City Lions Soccer Stadium)预计在2016年的夏天开放。体育馆距离奥兰多魔术队的主场安利中心仅一个街区之隔，提升了奥兰多的体育氛围。这座私人投资建造的体育馆可以容纳25,000至28,000人就坐，并成为奥兰多城市雄狮足球队的主场。

周围地区

坦帕布希花园(Busch Gardens Tampa)是所有热爱挑战自身极限游客的天堂，各类极限过山车是他们的最爱。在2016，眼镜蛇的诅咒(Cobra's Curse)将与游客见面。这座过山车会有一个24米高的蛇形标识，一段在园区的塞伦盖蒂平原上行驶的轨道以及一段埃及考古挖掘的神秘旅程。

佛罗里达乐高乐园酒店将在2016年初举办“乐高电影4D冒险体验”首映。新的4D动画影片将展现乐高中的主角，并且将风、水、烟、特殊灯效等元素融入其中。超乎现实的体验会将电影中得主角 -Emmet and Wyldstyle，带回到他们朋友身边，开启新的冒险之旅。



肯尼迪航天中心游览区宣布2016年新增景点，取名为英雄与传奇。英雄与传奇将特别展现美国宇航员名人榜，以及早期美国宇宙探索的英雄事迹。游客们将通过现实模拟等尖端科技，尽情体验早期探险的刺激与危险。

在罗德岱堡的B海洋度假区正在进行着规模浩大的翻修，其中包括大厅、餐厅、走廊、室外和公共空间，所有487个客房和套间，外加额外的新特色，包括两个B Spa套间AVEDA，晚餐地点和新的会议间。

著名南佛罗里达厨师、“顶级大厨”比赛的决赛选手Lindsay Autry，与具有多年经营餐馆经验的老板Thierry Beaud共同开发了地区特色厨房&酒吧，在西棕榈滩(West Palm Beach)市中心成为了最受欢迎的餐饮和娱乐目的地，城市广场。餐厅计划通过利用本地食材、时令菜肴以及由一个厨师主导的厨房灵感，为美国历史悠久的烹饪界，带来独一无二的生机与活力。加入西棕榈滩美食游，轻品慢尝12种来自西棕榈滩当地顶级餐馆的美食。这一项目由当地美食家Kristl Story主办的。美食之旅是一个悠闲的三个小时，长度为2公里步行之旅，中间有充足的休憩时光。

###

如需了解更多信息，请联系美国佛罗里达州旅游局公关经理

韩炆

电子邮件: bhan@aviareps.com

联系电话: (8621) 6359 7178-107

宋圆远

vsong@aviareps.com

(8610) 8532-5343

关于佛罗里达州旅游局

作为阳光之州佛罗里达排名第一的产业，旅游业在 2015 年为佛罗里达州带来超过 1 亿 500 万游客，旅游相关消费支出达 891 亿美元，并为本州居民提供约 120 万个就业机会。根据美国人口与经济研究所的调查数据，佛罗里达州政府在佛罗里达州旅游局(VISIT FLORIDA)——佛罗里达州的官方旅游营销组织每投入 1 美元，会带来 3.2 美元的税收收入。佛罗里达州旅游局通过营销、广告、推广会、公关以及游客服务推广佛罗里达州的旅游业。作为一个政府与私人合作的纽带，佛罗里达州旅游局为近 11,000 家旅业活动提供服务并与坦帕布希花园、迪士尼目的地、赫兹租车公司、佛罗里达乐高乐园度假区、奥兰多海洋世界及度假区、西蒙购物目的地与奥兰多环球影城度假区结为主要战略合作伙伴。

请访问 www.VISITFLORIDA.org 了解更多关于佛罗里达州旅游局的相关信息或在佛罗里达州旅游局的社交媒体端：[新浪微博](#), SunshineMatters.org, [Facebook](#) 与 [Twitter @FloridaTourism](#) 关注我们。

佛罗里达州旅游局的战略合作伙伴包括:



关于环宇集团

环宇集团中国代表处隶属全球领先的航空代理机构和旅游推广公司 **Aviareps AG** 集团，在东京、首尔、台北、迪拜、悉尼、上海、北京、广州、成都、曼谷、吉隆坡、雅加达、新加坡和马尼拉都设有办事处，作为全球旅游推广方面首屈一指的市场公关和推广咨询公司，为近 90 个世界级的旅游目的地、酒店集团、航空公司和游船公司在全球范围进行专业的推广。公司宗旨为充分发挥全球合作优势，为全球客户创造更大的价值空间，以获取进入生机勃勃的亚洲旅游市场的最佳途径。如需详情，敬请浏览网站：www.aviareps.com。